

**Родителям об особенностях детей нового поколения «Z» (зет, зумеры) и «Альфа»**

**учитель начальных классов МБОУ г. Иркутска СОШ №22**

**Гончаренко Татьяна Игоревна**

**Не жди, что твой ребенок будет таким, как ты хочешь.**

**Помоги ему стать не тобой, а собой.**

**Януш Корчак**

Дети современного нового поколения сильно отличаются от предыдущих поколений. Существует теория поколений Хоува –Штрауса. В 1991 году два учёных Нейл Хоув и Вильям Штраус разработали теорию поколений. Согласно этой теории, каждые 10-25 лет рождаются поколения со схожей системой ценностей и поведением в обществе. Дети, которые родились с 2000 по 2010 год-это дети поколения «Z» (зет, зумеры). Дети, рожденные с 2010 года - это дети поколения «альфа».

**Кто такие дети поколения «Альфа» и поколения «Зет» и почему к ним необходим особый подход?**

Эти поколения самые увлеченные цифровыми технологиями. Они родились в эпоху активного развития и компьютеризации общества. В это время появились Ipad, что повлияло на глобальную цифровизацию современных детей.

Поколение «альфа» самое мало изученное, так как самому старшему ребенку поколения «альфа» сейчас 13 лет.

У родителей возникают вопросы «Как воспитывать?» У педагогов возникают вопросы «Как найти подход?» «Как заинтересовать?» Поэтому учёные и педагоги стали изучать их особенности.

**Каковы же особенности детей новых поколений «z»(зэт) и «альфа»?**

1. Они готовы учиться только тому, что понимают. Они хотят понимать, зачем им это нужно. Им нужно объяснить для чего пригодятся знания таблицы умножения. И после понимания для чего это нужно, ребенок с радостью начнет изучение.
2. Мультизадачность - отличительная черта детей нового поколения. Это необходимая черта для них, так как они живут в постоянно

меняющемся мире. Они более приспособлены к изменениям и легко их принимают. Детям трудно сконцентрировать внимание надолго, так как они привыкли к быстрой смене информации и картинок, в связи с постоянным взаимодействием с гаджетами. Однако они успевают многое, так как быстро переключают внимание. Дети, которые родились «с гаджетами в руках» и познают мир с помощью цифровых технологий, с пеленок получают в разы больше информации, чем мы с вами.

3. У них стёрты временные и пространственные границы. Потому что при помощи интернета они могут общаться здесь и сейчас даже с теми, кто живет далеко. У них есть также все возможности сразу получать результат, так как интернет ресурсы всегда под рукой.
4. Альфы родились в эпоху экологического кризиса и глобального изменения климата, поэтому генетически у них заложено не разрушение, а чувство созидания. Именно на них лежит ответственность за спасение человечества и рациональное использование природных ресурсов.
5. Они знают четко свои ценности, и какова их роль в этом мире. Они намного увереннее в себе, чем другие поколения. Для них важно, чтобы уважали их мнение, и у них была свобода выбора.
6. У них хорошо развито критическое мышление, они любят учиться, но если только это им интересно.
7. Они готовы к диалогу, с ними легко договориться.
8. Современное поколение детей впитывают информацию со скоростью света и поэтому информацию им нужно подавать отфильтрованной и полезной для их понимания.
9. Считаются наиболее толерантным поколением, так как уважают чужую индивидуальность, избегают расизма, стремятся к общей справедливости.
10. Обладают свободным мышлением, не боятся выразить свою точку зрения, они более смелые, чем предыдущие поколения, более открытые и любознательные.
11. У детей новых поколений в приоритете следующие профессии: IT-технологии, маркетинг( чаще через ведение блога - блогеры), журналистика, медицина)

### **Слабые стороны детей нового поколения:**

- Воспринимают информацию поверхностно и быстро, так как постоянное пребывание в гаджетах формирует «клиповость» мышления

(привыкают, что одна картинка быстро сменяет другую). Ребенок не должен целыми днями играть и смотреть в телефоне, планшете, компьютере и т.д. -Небольшой объем памяти, так как вся информация под рукой в интернет – ресурсах и нет необходимости хранить ее в голове. Рекомендую заучивать стишки с дошкольного возраста, либо использовать разные задания на тренировку и расширение объёма памяти. Затем в школе дети будут учить стихи по школьной программе.

- Увлекаются новым, но быстро теряют интерес.

- Детям поколения «зэт» и «альфа» трудно читать большие тексты, им легче прослушать аудио и сделать выводы. Поэтому важно приучать детей читать тексты, отвечать на вопросы по содержанию и находить главную мысль текста. В школах формированию читательской грамотности уделяется особое внимание.

На самом деле, несмотря на общие черты новых поколений, мы часто виним эпоху или интернет, но родители не должны забывать, что дети берут пример с тех, кто у них перед глазами. Наверяд ли ребенок захочет почитать книжку В.Драгунского, если никогда не видел родителей, которые держат в руках книгу и сами постоянно находятся в интернете. От родителей зависит, какие семейные ценности, навыки культуры и поведения привиты ребенку. Этому ребенок учится в семье с самого раннего детства. А в детских садах и школах педагоги помогают закрепить эти навыки.

24.01.24г.